

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)  
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник ММРК имени И.И. Месяцева  
ФГАОУ ВО «МГТУ»



И.В. Артеменко

«26» мая 2023 года



**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

учебной дисциплины ОП. 09 Экономика организации  
программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)  
специальности 11.02.03 Эксплуатация оборудования радиосвязи и электрорадионавигации судов  
по программе базовой подготовки  
форма обучения: очная, заочная  
назначение: промежуточная аттестация

## **Рассмотрено и одобрено на заседании**

Методическим объединением преподавателей социально-экономических и правовых дисциплин по специальностям, реализуемым в ММРК имени И.И. Месяцева

Председатель МО \_\_\_\_\_ Симонишвили Г.М.

Протокол от \_\_ мая 2023 г

Ⓢ

Автор (составитель): Урденко Л.В. преподаватель высшей категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

Эксперт (рецензент): Дуплицкая С.В. преподаватель высшей категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

## 1. Кодификатор оценочных средств

Код ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в КОС
1	2	3	4
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий.
2	Практическое задание	комплект заданий по вариантам; - Методические указания по выполнению работ; --критерии и шкала оценивания.	Методические рекомендации по выполнению практических заданий
3	Сообщение, доклад, аналитический обзор	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений.

## 2. Комплекты контрольно - оценочных средства по видам аттестации

### 2.1 наполнение КОС/КИМ для текущего контроля

Оценочные средства	Комплекты контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта практической деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
Тестирование	- фонд тестовых заданий; - - инструкция для обучающихся по выполнению; - критерии и шкала оценивания
Практическое задание	комплект заданий по вариантам; - Методические указания по выполнению работ; --критерии и шкала оценивания.
Сообщение, доклад, аналитический обзор	-темы сообщений (докладов); -методические рекомендации по написанию; -критерии и шкала оценивания.

### 2.2 наполнение КОС/КИМ для промежуточной аттестации

Форма проведения	Комплекты контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта практической деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
Экзамен	- вопросы и задания для подготовки к экзамену: - теоретические вопросы к экзамену; - экзаменационные билеты; -критерии и шкала оценивания ответа обучающегося на экзамене.

## Тестовые задания

по учебной дисциплине ОП.09 Экономика организации  
(наименование дисциплины)

Составитель \_\_\_\_\_ /Урденко Л.В./  
0  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Тема: Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.

Задание 1: ответить на вопросы теста

Проверяемые результаты обучения: З1.

Время выполнения: 20 мин

Текст задания:

Инструкция: выберите один правильный ответ

Вариант 1

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация
- б) повышение заработной платы работников
- в) выход на мировой рынок
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
- д) совершенствование производственной структуры предприятия
- е) внедрение новой техники и технологии

2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные
- б) частные
- в) малые
- г) государственные
- д) коллективные
- е) муниципальные

3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственное или имущественное унитарные предприятия
- б) совместные предприятия
- в) производственные кооперативы
- г) малые предприятия
- д) хозяйственные общества
- е) хозяйственные товарищества

4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько

производственных или торговых предприятий

в) различия между предприятием и фирмой нет

5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:

а) общество с дополнительной ответственностью

б) общество с ограниченной ответственностью

в) полное товарищество

г) товарищество на вере (командитное)

6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:

а) полное товарищество

б) товарищество на вере

в) потребительский кооператив

г) командитное товарищество

д) казенное предприятие

7. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:

а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)

в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

8. Что относится к внутренней среде фирмы:

а) потребители продукции

б) средства производства, трудовые ресурсы и информация

в) поставщики ресурсов производства

г) органы власти

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

1а) 2б) г)е) 3в) д)е) 4б) 5в)г) 6в) 7б) 8б)

Вариант 2

1. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

2. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль
- б) цена, спрос, предложение и купля-продажа
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса
- г) цена, спрос и предложение, конкуренция
- д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

3. Выберите более полное определение понятия «рынок»:

- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
- б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена
- в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)
- г) другой вариант ответа

4. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:

- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
- в) по функциональному признаку.

5. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:

- а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации
- б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда
- в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности
- г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг

6. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:

- а) внутренний и внешний рынки
- б) оптовый и розничный рынки
- в) региональный и мировой рынки

7. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- а) оперативном реагировании на изменения рынка
- б) развитии творческой инициативы работников
- в) создании новых рабочих мест
- г) массовом производстве новой продукции
- е) развитии специализации и кооперации производства

8. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:

- а) численность персонала
- б) объем выпуска продукции и численность персонала
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала
- г) численность персонала и формирование уставного капитала.

Критерии оценки: - соответствие ответов обучающихся ключу теста;

Оценка «отлично» - если обучающийся правильно ответил на все вопросы теста в отведенное время.

Оценка «хорошо»- если обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста в отведенное время.

Оценка «удовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста в отведенное время.

Оценка «неудовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста в отведенное время.

Тема Организационно-правовые формы организации.

Задание 2: ответить на вопросы теста

Проверяемые результаты обучения: У-3, 32.

Время выполнения: 20 мин

Текст задания:

Инструкция: выберите один правильный ответ

Вариант 1

1. Что может быть вкладом участника в уставный капитал ООО:

- а) Имущественное право на использование объекта авторского права;
- б) «Ноу-хау», передаваемое по договору;
- в) Вещи, являющиеся экземплярами авторского права (картины, книги, кинофильмы);
- г) Все ответы правильные;

2. Какую ответственность несет участник ООО по обязательствам общества:

- а) Несет солидарную ответственность;
- б) Отвечает лично принадлежащим ему имуществом;
- в) Несет ответственность в пределах внесенного вклада в капитал;
- г) Несет ответственность только в размерах уставного капитала на момент образования ООО;

3. Акционерное общество несет ответственность:

- а) По своим обязательствам всем имуществом;
- б) По всем обязательствам своих акционеров;
- в) В пределах уставного капитала АО;
- г) Правильные ответы первый и второй;

4. Какие коммерческие общества могут выпускать акции:

- а) Коммандитное товарищество;
- б) Полное товарищество и акционерное общество;
- в) Акционерное общество;
- г) Производственный кооператив и акционерное общество.

5. Особенность производственного кооператива:

- а) Добровольное объединение граждан для совместной работы и выпуск именных акций;
- б) Обязательное личное трудовое участие;
- в) Акционерное общество;
- г) Все ответы правильные.

6. Особенности унитарного предприятия:

- а) Несет ответственность по обязательствам собственника имущества;
- б) Имущество не может быть распределено по долям;
- в) Не отвечает по своим обязательствам;
- г) Руководитель предприятия избирается коллективом.

7. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
- в) разделенным на доли складочным капиталом
- г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) публичное акционерное общество
- в) производственный кооператив
- г) коммандитное товарищество

Вариант 2

1. В какой организационно-правовой форме создаются коммерческие предприятия:

- а) Полного товарищества;
- б) Коммандитного товарищества;
- в) Унитарное предприятие;
- г) Все ответы правильные.

2. В какой организационно-правовой форме создаются коммерческие предприятия:

- а) Малое предприятие;
- б) Среднее предприятие;
- в) Крупное предприятие;
- г) Все ответы правильные.

3. Имущество, какого предприятия не может быть разделено по вкладам (долям, паям):

- а) Имущество унитарного предприятия;
- б) Имущество акционерного общества;
- в) Имущество кооператива;
- г) Имущество коммандитного товарищества.

4. Какие предприятия относятся к коммерческим:

- а) Государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- б) Общественные организации;
- в) Религиозные учреждения;
- г) Фонд поддержки малого предпринимательства

5. В какой организационно-правовой форме могут создаваться хозяйственные товарищества:

- а) Производственный кооператив;
- б) Коммандитное товарищество;
- в) Общество с ограниченной ответственностью;
- г) Муниципальное унитарное предприятие

6. Какие права имеет вкладчик в коммандитном товариществе:

- а) Получать прибыль, причитающуюся на его долю;
- б) Знакомиться с балансами и годовыми отчетами;
- в) Передать свою долю в уставном капитале третьему лицу (не члену коммандитного товарищества);
- г) Все ответы правильные

7. Какую минимальную величину должен составлять уставный капитал ООО?:

- а) Не менее 10-кратной величины минимального размера заработной платы;
- б) Не менее 100-кратной величины минимального размера заработной платы;
- в) Не менее 1000-кратной величины минимального размера заработной платы;
- г) Определяется по соглашению учредителей ООО.

8. Какие действия имеет право совершать унитарное предприятие на праве хозяйственного ведения без согласия собственника-учредителя:

- а) Продавать недвижимое имущество;
- б) Сдавать недвижимое имущество в аренду;
- в) Самостоятельно распоряжаться движимым имуществом;
- г) Пользоваться имуществом в соответствии с его назначением и видами деятельности предприятия.
- д) Владеть имуществом, закрепляя его на балансе.

Критерии оценивания тестов: - соответствие ответов обучающихся ключу теста;

Оценка «отлично» - если обучающийся правильно ответил на все вопросы теста в отведенное время

Оценка «хорошо»- если обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста в отведенное время

Оценка «удовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста в отведенное время

Оценка «неудовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста в отведенное время.

Тема: Производственная структура организации (предприятия).

Задание 3: ответить на вопросы теста

Проверяемые результаты обучения: У-3,32. Время выполнения: 20 мин

Текст задания: Инструкция: выберите один правильный ответ

1. Какие из перечисленных элементов не относятся к производственной структуре предприятия:

- а) основной цех;
- б) вспомогательный цех;
- в) поликлиника предприятия;
- г) котельная.

2. Какие из перечисленных цехов не относятся к основному цеху предприятия:

- а) обрабатывающий цех;
- б) заготовительный цех;
- в) ремонтный цех;
- г) сборочный.

3. Какие из перечисленных цехов относятся к производственной структуре предприятия:

- а) медицинский пункт;
- б) столовая;
- в) склад сырья и материалов;
- г) спортивно-оздоровительный комплекс.

4. Какие из перечисленных позиций не относятся к типам организационных структур:

- а) линейная;
- б) функциональная;
- в) линейно-функциональная;
- г) дивизионная;
- д) проективная;

Критерии оценки: - соответствие ответов обучающихся ключу теста;

Оценка «отлично» - если обучающийся правильно ответил на все вопросы теста в отведенное время.

Оценка «хорошо»- если обучающийся правильно ответил на 3 вопроса теста в отведенное время.

Оценка «удовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил на 2 вопроса теста в отведенное время.

Оценка «неудовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил менее.

Тема: Основные средства.оборотный капитал.

Задание 4: ответить на вопросы теста

Проверяемые результаты обучения: У-3, З-2. Время выполнения: 20 мин

Текст задания: Инструкция: выберите один правильный ответ

Вариант 1

1. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:

- а) готовую продукцию;
- б) валовую продукцию;
- в) чистую продукцию;
- г) условно-чистую продукцию.

2. Какие стадии проходят оборотные средства:

- а) денежную и товарную;
- б) денежную и реализационную;
- в) товарную, производственную, денежную;
- г) денежную, реализационную, товарную;
- д)реализационную, товарную.

3. Какая стоимость используется при начислении амортизации:

- а) первоначальная;
- б) восстановительная;
- в) остаточная;
- г) ликвидационная.

4. Какой элемент оборотных средств не нормируется :

- а) производственные запасы;
- б) незавершенное производство;
- в) готовая продукция;
- г) дебиторская задолженность;

д) расходы будущих периодов.

5. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:

а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;

б) первоначальной стоимости;

в) восстановительной стоимости;

г) остаточной стоимости.

6. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:

а) коэффициент сменности;

б) количество оборотов;

в) длительность одного оборота;

г) стоимость высвобождения оборотных средств.

7. Как влияет возраст оборудования на годовой фонд времени работы оборудования:

а) не влияет;

б) сокращается пропорционально возрастной характеристике;

в) для каждого возрастного интервала характерен определенный процент сокращения годового фонда времени.

8. Какой показатель используется при оценке длительности одного оборота:

а) количество рабочих дней в году;

б) количество календарных дней в году;

в) режим работы предприятия;

г) среднегодовая стоимость производственных фондов;

д) норматив оборотных средств.

9. Интенсивное использование оборудования характеризует:

а) коэффициент сменности;

б) фондоотдача;

в) фондовооруженность труда;

г) производительность данного вида оборудования;

д) коэффициент интенсивного использования оборудования.

10. Какой фактор определяет эффективность оборотных средств:

а) ускорение оборачиваемости оборотных средств;

б) рост собственных оборотных средств;

в) оба фактора;

г) никакой.

## Вариант 2

1. Оборотные средства включают:

а) транспортные средства;

б) рабочие машины и оборудование;

в) инструменты;

г) оборотные фонды и фонды обращения;

д) оборотные фонды и готовую продукцию;

е) фонды обращения и производственные запасы.

2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость на:

а) начало года;

б) конец года;

в) начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов;

г) начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;

д) начало года и стоимость ликвидированных фондов.

3. Какой элемент не включается в состав нормируемых оборотных средств:

а) производственные запасы;

б) незавершенное производство;

в) измерительные приборы;

г) готовая продукция;

д) покупные полуфабрикаты.

4. Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах:

а) физический, моральный, социальный;

б) физический;

в) физический, моральный;

г) моральный;

д) физический, социальный;

е) моральный, социальный.

5. Какие виды запасов не включаются в производственные запасы:

- а) текущие запасы;
- б) запасы неустановленного оборудования;
- в) страховой запас;
- г) транспортный запас;
- д) технологический запас.

6. Коэффициент сменности определяется как отношение:

- а) количества отработанных станкосмен за сутки к среднегодовой стоимости нормы оборудования;
- б) количества станко-смен, отработанных за сутки, к количеству установленного оборудования;
- в) количества работающего оборудования в наибольшую смену к количеству наличного оборудования;
- г) количества отработанных станкосмен за сутки к максимальному количеству работающего оборудования в одной из смен.

7. Какой показатель используется при оценке количества оборотов:

- а) стоимость товарной продукции;
- б) стоимость реализованной продукции;
- в) себестоимость реализованной продукции;
- г) стоимость оборотных фондов;
- д) остаток оборотных фондов.

8. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризует:

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) коэффициент экстенсивного использования;
- в) фондовооруженность труда;
- г) рентабельность производства;
- д) прибыль предприятия.

9. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов:

- а) снижение нормы расхода материала;
- б) рост производительности труда ;
- в) использование отходов;
- г) повышение качества материала;

д) замена дефицитного материала.

10. Амортизация основных фондов - это:

- а) износ основных фондов;
- б) перенос стоимости основных фондов на себестоимость изготовленной продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на содержание основных фондов.

Критерии оценки: - соответствие ответов обучающихся ключу теста;

Оценка «отлично» - если обучающийся правильно ответил на все вопросы теста в отведенное время.

Оценка «хорошо»- если обучающийся правильно ответил на 8 вопросов теста в отведенное время

Оценка «удовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста в отведенное время.

Оценка «неудовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил менее чем на 6 вопросов теста в отведенное время.

Тема: Трудовые ресурсы.

Задание 5: ответить на вопросы теста

Проверяемые результаты обучения У-3, 32.. Время выполнения:20 мин

Текст задания: Инструкция: выберите один правильный ответ

Вариант 1

1. Какая из представленных категорий работников не относятся к промышленно-производственному персоналу:

- а) рабочие основных цехов;
- б) рабочие вспомогательных цехов;
- в) специалисты и служащие;
- г) работники подсобного хозяйства.

2. Что характеризует производительность труда:

- а) эффективность затрат труда;
- б) эффективность использования оборудования;
- в) эффективность использования материальных ресурсов.

3. Какая из представленных позиций не относится к нормам труда:

- а) норма выработки;
- б) норма обслуживания;
- в) нормы технологических перерывов;
- г) нормы расхода материала;
- д) норма времени.

4. Явочная численность — это:

- а) численность работников списочного состава на определенное число или дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу (включая находящихся в командировке)
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

5. К непромышленному персоналу относятся:

- а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием;
- б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием;
- в) работники, которые организуют процесс управления предприятием.

6. Цель хронометража:

- а) определение норм времени на отдельные операции
- б) определение норм времени на изготовление единицы продукции
- в) разработка нормативов времени
- г) выявление и изучение новых приемов и методов работы
- д) установление причин невыполнения норм времени
- е) устранение всех потерь и лишних затрат рабочего времени.

7. Назовите, к какой категории затрат рабочего времени основного рабочего относится время на уборку рабочего места в серийном производстве:

- а) подготовительно-заключительное время
- б) время технического обслуживания рабочего места
- в) время организационного обслуживания рабочего места
- г) оперативное время.

Вариант 2

1. Какая из представленных категорий работников относится к ИТР:

- а) рабочие основных цехов;
- б) рабочие вспомогательных цехов;
- в) специалисты и служащие;
- г) работники подсобного хозяйства.

2. К промышленно-производственному персоналу относятся:

- а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием
- б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием
- в) работники, которые организуют процесс управления предприятием.

3. Какой из видов наблюдения является наиболее точным:

- а) хронометраж;
- б) фотография рабочего дня;
- в) метод моментального наблюдения;
- г) фотохронометраж.

4. Списочная численность работников предприятия — это:

- а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

5. Хронометраж — это:

- а) изучение операции путем наблюдения
- б) измерение затрат рабочего времени на отдельные операции
- в) изучение всех затрат рабочего времени в течение смены
- г) изучение затрат времени на изготовление единицы продукции
- д) изучение операции путем наблюдения и измерения затрат рабочего времени на отдельные элементы

6. Определите категорию затрат рабочего времени на установку и снятие деталей на станочных работах:

- а) подготовительно-заключительное время
- б) время обслуживания рабочего места

- в) вспомогательное время
- г) основное время.

7. Основная задача нормирования труда:

- а) установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции (выполнение работы)
- б) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы
- в) выявление резервов снижения трудовых затрат.

Критерии оценки: - соответствие ответов обучающихся ключу теста;

Оценка «отлично» - если обучающийся правильно ответил на все вопросы теста в отведенное время.

Оценка «хорошо»- если обучающийся правильно ответил на 5 вопросов теста в отведенное время.

Оценка «удовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил на 3 вопроса теста в отведенное время.

Оценка «неудовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил менее чем на 3 вопроса теста в отведенное время.

Тема: Ценообразование.

Задание 6: ответить на вопросы теста

Проверяемые результаты обучения: У-3, 33.. Время выполнения: 20 мин

Текст задания:

Инструкция: выберите один правильный ответ

Вариант 1

1. Что входит в структуру цены:

- а) себестоимость (издержки производства)
- б) прямые налоги
- в) косвенные налоги
- г) прибыль
- д) рентабельность

2. Что не относится к внешним факторам, оказывающим влияние на формирование цены:

- а) потребители и государство;
- б) рыночная среда;

- в) издержки на сырье, материалы, рабочую силу, рекламу;
- г) участники каналов товарообращения.

3. Спрос можно считать эластичным, если:

- а) при небольшом снижении цены спрос увеличивается значительно;
- б) при большом снижении цены спрос увеличивается незначительно;
- в) при изменении цены спрос не изменяется;
- г) спрос изменяется независимо от цены.

4. Государственные регулируемые цены устанавливаются на продукцию:

- а) предприятий-монополистов;
- б) базовых отраслей экономики и на социально значимые товары;
- в) экспортно-импортные операции.

5. Какой из перечисленных вариантов ответов правильно характеризует точку безубыточности:

- а) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
- б) объем производства, при котором производитель работает без убытков;
- в) уровень затрат, необходимый для производства продукции.

6. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

- а) денежное выражение стоимости товара
- б) потребительную стоимость товара
- в) сумму общественно необходимых затрат
- г) денежную сумму на оплату добавочного труда
- д) денежную сумму, уплаченную за товар.

7. Какой из названных вариантов ответов побуждает производителя поднимать цены:

- а) увеличение загрузки производственных мощностей;
- б) невозможность выполнить все заказы;
- в) считает спрос эластичным;
- г) увеличение издержек производства.

8. Верхний предел цены определяется:

- а) объемом выпуска продукции (работ, услуг);
- б) величиной спроса на продукцию (работы, услуги);
- в) суммой постоянных и переменных затрат.

## Вариант 2

1. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

- а) денежное выражение стоимости товара
- б) потребительную стоимость товара
- в) сумму общественно необходимых затрат
- г) денежную сумму на оплату добавочного труда
- д) денежную сумму, уплаченную за товар

2. Какие из перечисленных положений характеризуют основные цели ценовой политики предприятия:

- а) обеспечение намеченного объема прибыли;
- б) обеспечение реализации продукции;
- в) увеличение производительности труда;
- г) удержание своей доли на рынке.

3. Первый этап при формировании цены:

- а) выбор методов ценообразования;
- б) выбор цены;
- в) определение спроса;
- г) установление (расчет) цены;
- д) анализ издержек и цен конкурентов.

4. Выберите правильный ответ отличия распродажи товаров от скидок:

- а) распродажа характеризуется наибольшим снижением цен;
- б) распродажа имеет меньший период действия;
- в) распродажа не имеет временных ограничений;
- г) распродажа помогает сбыть неходовой товар.

5. Долговременная цена устанавливается на товары:

- а) единого спроса;
- б) массового спроса;
- в) обладающие уникальными свойствами.

6. При каком типе рынка ограничено использование метода определения цены на основе анализа цен конкурентов:

- а) на рынке чистой конкуренции;

б) на рынке монополистической конкуренции;

в) на олигополистическом рынке.

7. Какую функцию на уровне хозяйствующего субъекта в современных условиях не выполняет цена:

а) учетную;

б) стимулирующую;

в) плановую;

г) распределительную.

8. Что входит в структуру цены:

а) себестоимость (издержки производства)

б) прямые налоги

в) косвенные налоги

г) прибыль

д) рентабельность

Критерии оценки: - соответствие ответов обучающихся ключу теста;

Оценка «отлично» - если обучающийся правильно ответил на все вопросы теста в отведенное время.

Оценка «хорошо»- если обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста в отведенное время.

Оценка «удовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста в отведенное время.

Оценка «неудовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста в отведенное время.

Тема: Издержки производства и себестоимость продукции.

Задание 6: ответить на вопросы теста

Проверяемые результаты обучения: У-3, 32.. Время выполнения: 20 мин

Текст задания:

Инструкция: выберите один правильный ответ

Вариант 1

1. Что характеризует категория себестоимости продукции в промышленном производстве:

а) отраслевые затраты

б) общественно необходимые затраты

- в) индивидуальные затраты предприятия
- г) средние народнохозяйственные затраты
- д) минимальные мировые затраты?

2. К себестоимости продукции машиностроения относятся:

- а) текущие затраты на производство
- б) капитальные затраты
- в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
- д) затраты на оборудование

3. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
- б) основание для составления сметы затрат на производство
- в) исчисление затрат на материалы
- г) определение затрат на заработную плату
- д) установление цены изделия

4. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- а) определение цены на заготовку деталей и узлов
- б) исчисление прямых и косвенных расходов
- в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
- г) служить основой для составления сметы затрат на производство

5. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- а) топливо и энергию на технологические цели
- б) основную заработную плату производственных рабочих
- в) амортизацию основных фондов
- г) расходы на подготовку и освоение производства
- д) дополнительную заработную плату производственных рабочих

6. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций
- б) предприятия на производство данного вида продукции

- в) цеха на управление производством
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом

7. Полная производственная себестоимость продукции включает:

- а) затраты цеха на производство данного вида продукции
- б) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы
- в) затраты на производство и сбыт продукции
- г) технологическую себестоимость
- д) коммерческую себестоимость.

Вариант 2.

1. Себестоимость или издержки производства представляют собой:

- а) расходы, непосредственно связанные с производством
- б) затраты на подготовку производства
- в) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме
- г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

2. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

- а) производственные и непроизводственные
- б) прямые и косвенные
- в) переменные и постоянные
- г) текущие и единовременные

3. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

- а) производственные и непроизводственные
- б) прямые и косвенные
- в) переменные и постоянные
- г) текущие и единовременные

4. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:

- а) к цеховой себестоимости
- б) к материальным затратам

- в) к затратам в нормо-часах
- г) к основной заработной плате рабочих
- д) к основной и дополнительной заработной плате рабочих
- е) к производственной себестоимости

5. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:

- а) основная заработная плата рабочих
- б) затраты на инструмент
- в) амортизация здания заводоуправления
- г) затраты на сырье и вспомогательные материалы
- д) оплата освещения производственных цехов
- е) топливо и энергия на технологические цели

6. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:

- а) основная заработная плата рабочих
- б) заработная плата административно-управленческого персонала
- в) затраты на инструмент
- г) затраты на сырье и вспомогательные материалы
- д) затраты на сырье и основные материалы
- е) оплата освещения производственных цехов
- ж) топливо и энергия на технологические цели

7. Согласно бухгалтерскому учету, показатель неполной производственной себестоимости продукции определяется вычитанием из выручки от продажи продукции:

- а) расходов по продаже
- б) общехозяйственных расходов и расходов по продаже
- в) общепроизводственных и общехозяйственных расходов и расходов по продаже.

Критерии оценки: - соответствие ответов обучающихся ключу теста;

Оценка «отлично» - если обучающийся правильно ответил на все вопросы теста в отведенное время.

Оценка «хорошо»- если обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста в отведенное время.

Оценка «удовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста в отведенное время.

Оценка «неудовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста в отведенное время.

Тема: Прибыль и рентабельность.

Задание 7: ответить на вопросы теста

Проверяемые результаты обучения: У-3, 32.Время выполнения: 20 мин

Текст задания:

Инструкция: выберите один правильный ответ

1. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

- а) выручку от реализации продукции
- б) денежное выражение стоимости товаров
- в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций
- д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

2. Прибыль от продаж определяют:

- а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
- б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС
- в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

3. Прибыль до налогообложения определяется:

- а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
- в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

4. Прибыль от обычной деятельности определяют:

- а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей
- б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции
- в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

5. Показатель чистой прибыли определяют:

- а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
- б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы
- в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы

6. Рентабельность предприятия — это:

- а) получаемая предприятием прибыль
- б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала
- в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- г) балансовая прибыль на 1 руб. реализованной продукции
- д) отношение прибыли к цене изделия

7. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- а) выручки от реализации к материальным затратам
- б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
- в) прибыли к материальным затратам
- г) прибыли к фонду оплаты труда

8. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:

- а) валовая выручка
- б) себестоимость
- в) валовая прибыль
- г) чистая прибыль
- д) резервный фонд
- е) заемные средства.

Критерии оценки: - соответствие ответов обучающихся ключу теста;

Оценка «отлично» - если обучающийся правильно ответил на все вопросы теста в отведенное время.

Оценка «хорошо»- если обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста в отведенное время.

Оценка «удовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста в отведенное время.

Оценка «неудовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста в отведенное время.

Тема: Финансы организации.

Задание 8: ответить на вопросы теста

Проверяемые результаты обучения: У-2. Время выполнения: 20 мин

Текст задания:

Инструкция: выберите один правильный ответ

1. Финансовая работа на крупном предприятии может и должна осуществляться:

- а) исключительно директором предприятия
- б) главным бухгалтером и бухгалтерией
- в) финансовым директором и финансовым отделом.

2. Что не относится к финансовой работе на предприятии

- а) финансовое планирование
- б) оформление договоров с контрагентами
- в) организация расчетов фирмы

3. К денежным фондам и резервам предприятия относятся:

- а) уставный капитал, нераспределенная прибыль, резерв будущих платежей, авансы, полученные от покупателей
- б) уставный капитал, нераспределенная прибыль, фонды потребления и накопления, остатки на расчетных счетах
- в) уставный капитал, нераспределенная прибыль, амортизационный фонд, фонды потребления и накопления

4. Собственными финансовыми ресурсами предприятия являются:

- а) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже, добавочный капитал
- б) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам, средства, полученные от партнера для осуществления совместной деятельности (по договору простого товарищества)
- в) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет
- г) все перечисленное

5. Ключевыми функциями финансов, по мнению большинства экономистов, являются:

- а) оперативная функция; хозрасчетная функция; контрольная функция
- б) распределительная функция; производственная функция; регулирующая функция
- в) распределительная функция; контрольная функция

6. Укажите, какой из методов не является финансовым методом:

- а) метод анализа отклонений
- б) метод учета объектов
- в) метод экспертных оценок

7. К принципам организации финансов не относится:

- а) принцип заинтересованности в результатах хозяйственной деятельности
- б) принцип непрерывности
- в) принцип хозяйственной самостоятельности

8. Под финансами следует понимать:

- а) денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, компаний, учреждений, организаций и населения
- б) денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных фондов
- в) фонды денежных средств

Критерии оценки: - соответствие ответов обучающихся ключу теста;

Оценка «отлично» - если обучающийся правильно ответил на все вопросы теста в отведенное время.

Оценка «хорошо»- если обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста в отведенное время.

Оценка «удовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста в отведенное время.

Оценка «неудовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста в отведенное время.

Тема: Маркетинг и его основы.

Задание 9 ответить на вопросы теста

Проверяемые результаты обучения: З-1, У-3. Время выполнения: 30 мин

Текст задания:

Инструкция: выберите один правильный ответ

1. Что является основным в определении сути маркетинга?

- а) сбыт товаров
- б) снижение издержек производства
- в) установление цен на товары
- г) удовлетворения потребностей потребителей

2. Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?

- а) товарная ориентация
- б) производственная ориентация
- в) сбытовая ориентация
- г) ориентация на потребителя, общество в целом

3. Объектами маркетинга являются:

- а) товары
- б) услуги
- в) фирмы
- г) все вышеперечисленные ответы

4. Какие из перечисленных видов деятельности лежат вне сферы маркетинга:

- а) маркетинговые исследования;
- б) инвентарный контроль
- в) товарная политика
- г) создание рекламного обращения

5. Основными составными частями комплекса маркетинга являются:

- а) товар, цена, продвижение товара, распространение
- б) товар, стимулирование сбыта, реклама
- в) сбыт товара, ценообразование, продвижение
- г) планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков

6. С точки зрения маркетинга товар — это:

- а) результат исследований, разработок и производства
- б) продукт труда предназначен для продажи
- в) все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения потребностей потребителей
- г) все товары на предприятиях

7. Позиционирование товара — это:

- а) сегментирование рынка
- б) определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара
- в) поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями
- г) выбор целевого рынка

8. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает:

- а) рекламу, пропаганду, персональная продажа и систему скидок
- б) рекламу, персональную продажу, пропаганду и стимулирование сбыта
- в) рекламу, public relations, стимулирование сбыта и пропаганду
- г) рекламу, выставки, презентации, конкурсы

9. Какую цель может иметь рекламное обращение к целевой аудитории

- а) привлечь внимание
- б) удержать интерес
- в) побуждать к действию, то есть покупки
- г) все ответы правильные

10. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

- а) поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей
- б) мотивацию покупателей
- в) продажа товаров по цене ниже себестоимости
- г) увеличение реальных доходов граждан

11. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет повышения эффективности производства характерна для:

- а) концепции социально-этичного маркетинга;
- б) концепции интенсификации коммерческих усилий;
- в) концепции совершенствования производства;
- г) концепции совершенствования товара
- д) концепции маркетинга

12. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет постоянного совершенствования товара характерна для

- а) концепции социально-этичного маркетинга
- б) концепции интенсификации коммерческих усилий
- в) концепции совершенствования производства;
- г) концепции совершенствования товара
- д) концепции маркетинга

13. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж товара в результате принятия соответствующих мер в сфере сбыта и стимулирования характерна для:

- а) концепции социально-этичного маркетинга;
- б) концепции интенсификации коммерческих усилий
- в) концепции совершенствования производства
- г) концепции совершенствования товара
- д) концепции маркетинга

14. Реклама — это элемент:

- а) политики продвижения товара;
- б) товарной политики;
- в) сбытовой политики;
- г) ценовой политики

15. Комплекс маркетинга включает в себя:

- а) управления предприятием;
- б) совокупность инструментов (товар, цена, распространение, продвижение);

в) выбор условий реализации;

г) ваш вариант ответа

16. Каналом распределения называют:

а) способ распространения рекламы;

б) совокупность организаций и лиц, способствующих перемещению товара от производителя к потребителю;

в) способ транспортировки товара;

г) оптового посредника.

Критерии оценки: - соответствие ответов обучающихся ключу теста;

Оценка «отлично» - если обучающийся правильно ответил на все вопросы теста в отведенное время.

Оценка «хорошо»- если обучающийся правильно ответил на 12 вопросов теста в отведенное время.

Оценка «удовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил более чем на 10 вопросов теста в отведенное время.

Оценка «неудовлетворительно»- если обучающийся правильно ответил менее чем на 9 вопросаов теста в отведенное время.

## Темы докладов, сообщений

по учебной дисциплине Экономика организации  
(наименование дисциплины)

Составитель \_\_\_\_\_ /Урденко Л.В./  
0  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## 1. Темы докладов

1. Организационно-правовые формы коммерческих организаций
2. Особенности организационно-правовых форм предприятий в современных условиях
3. Порядок создания и государственная регистрация коммерческих организаций
4. Общая характеристика инвестиционной ситуации в современной России
5. Основные факторы, воздействующие на объем инвестиций
6. Основные направления и источники финансирования инвестиций
7. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия
8. Формы и системы оплаты труда на предприятиях различных форм собственности.
9. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета фонда заработной платы.
10. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации труда на предприятии
11. Структура Бизнес-плана
12. Производственная мощность предприятия
13. Техничко-экономические показатели работы предприятия
14. Основные направления и способы повышения эффективности производства на предприятии
15. Место и роль маркетинга в деятельности предприятия
16. Виды маркетинга: признаки их классификации и характеристика.
17. Ярмарки и выставки как средство маркетинговых коммуникаций
18. Интегрированные маркетинговые коммуникации в современном бизнесе
19. Качество как фактор конкурентоспособности предприятия.
20. Методология системы управления качеством продукции.
21. Управление качеством продукции на стадии проектирования.
22. Управление качеством продукции на предприятии-изготовителе.
23. Сервис продукции изготовителя.
24. Рекомендации международных стандартов по обеспечению качества.
25. Разработка системы качества на предприятии.
26. Истоки рекламной коммуникации и ее функции
27. Реклама в Интернете: современное состояние и перспективы развития
28. Роль PR и рекламы в создании брендов.
29. Использование скидок в ценовой политике предприятия и их влияние на деятельность предприятия.

30. Исследование конкурентов: анализ существующих подходов.
31. Исследование потребителей: анализ основных подходов, методов, процедур.
32. Каналы товародвижения: понятие, классификация их видов. Факторы, влияющие на выбор оптимального варианта каналов товародвижения.
33. Коммуникации на современном рынке: теория вопроса. .
34. Критерии, стратегии, основные этапы и методы выбора целевого рынка (сегмента).
35. Личная продажа как способ продвижения товара на рынок: особенности применения.
36. Понятие внешнеэкономической деятельности, ее основные элементы.
37. Виды и формы внешнеэкономической деятельности.
38. Субъекты внешнеэкономической деятельности.
39. Объекты внешнеэкономической деятельности.
40. Внешнеэкономические связи, их влияние на национальную экономику.
41. Основные формы внешнеэкономической деятельности.

## **Методические рекомендации по написанию доклада (сообщения).**

Доклад - это научный труд, построенный в лекционной форме сообщения, представляет собой развернутое публичное выступление, касающееся углубленного изложения определенного вопроса или темы. Иногда доклад приобретает форму исключительно письменного сообщения, когда имеет статус официального отчета для изложения начальству положения дел или принятых решений.

В учебном процессе доклад носит функцию дополнительного источника информации для лекций, при этом в качестве темы доклада предлагаются факультативные вопросы для самостоятельного изучения. Такой подход дает возможность преподавателю оценивать самостоятельную работу учащихся, умение работать с источниками информации, ораторские навыки, а также помогает дополнять учебный процесс новым материалом.

Еще один тип доклада в общеобразовательной системе может включать основные положения, задачи и определения более крупной работы, к примеру, доклад на тему дипломной работы, составленный для защиты перед комиссией.

Для того чтобы грамотно составить доклад нужно знать основные этапы его подготовки. Как пример, вы можете скачать близкий вашей теме доклад на нашем сайте, доработав его самостоятельно, с учетом изменений и достижений в научном мире.

- Для начала нужно определиться с темой доклада, после этого четко определить цель работы и поставить задачи для достижения этой цели.
- Далее проводится обработка информации, для ответов на поставленные задачи проводится поиск нужных фактов, выявление мнений ученого мира, научных достижений и перспектив развития.
- Следом проводится обобщение информации и логическая структуризация доклада.
- На основании полученной информации, следует составить план, который будет являться содержанием всего выступления. Это половина успеха, поэтому к составлению плана нужно отнестись ответственно. Желательно, чтобы план был сложным, т.е. содержал не только первостепенные определения, но и подпункты.
- И, наконец, написание текстовой части доклада с соблюдением научной стилистики.

Структура доклада, как и практически любой другой научной работы, имеет общераспространенный вид: вступление (введение), основная часть, заключительная часть. Традиционно доклад состоит из следующих пунктов:

1. Титульный лист.
2. План (оглавление).
3. Вступление (предыстория темы, актуальность вопроса).
4. Основная часть (постановка темы).
5. Практические решения (какие приняты меры для устранения проблемы). Оценка проделанной работы.
6. Планирование развития в будущем, пути решения проблем.
7. Заключение.
8. Список используемых источников
9. При выступлении с докладом нужно строго придерживаться плана.

**Вступление.** Во вступительной части доклада указывается тема, сообщаются основная цель и поставленные задачи, определяется актуальность вопроса, цитируются высказывания научных деятелей в сведущей области. Дается краткое обозрение используемых источников, с помощью которых была раскрыта тема. Далее материал излагают согласно всем пунктам и подпунктам плана. Все фактические данные, расчеты и умозаключения сопровождаются подтверждением данных на чертежах, диаграммах, таблицах. По окончании каждого пункта подводят краткий итог работы.

**Основная часть** Изложение материала основной части должно проходить связно и последовательно, с приведением доказательств, обоснованием решений. Все должно проходить без лишних отступлений и размышлений.

**Заключение** По окончании доклада подытоживается вся тема, делается итоговый вывод, на основании промежуточных результатов. Подчеркивается значимость проанализированной проблемы, акцентируется внимание на потенциальных недостатках, и, по возможности, указываются пути их исключения.

## 2. Критерии оценивания докладов, сообщений.

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценивания</i>
<i>Отлично</i>	Во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, главную часть и заключение; в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования предъявленные к заданию выполнены.
<i>Хорошо</i>	Во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнено задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей обучающийся не пользуется упрощенно -примитивным языком.
<i>Удовлетворительно</i>	Во введение тезис сформирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части <sup>4</sup> язык работы в целом не соответствует уровню курса, на котором обучается обучающийся.
<i>Неудовлетворительно</i>	Во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».

## Практические работы

по учебной дисциплине Экономика организации  
(наименования дисциплины)

Составитель \_\_\_\_\_ / Урденко Л.В./  
0  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## 1. Перечень лабораторных/практических работ и вариантов заданий.

№ раздела дисциплины	Наименование практической работы	Цель работы	Формы текущего контроля
Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)	Основные средства.	Расчет показателей использования основных средств.	Защита практической работы
Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)	Оборотный капитал.	Расчет показателей использования оборотных средств.	Защита практической работы
Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия).	Ценообразование.	Определение цены товара.	Защита практической работы
Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия).	Прибыль и рентабельность.	Расчёт прибыли и рентабельности	Защита практической работы

## Практическая работа № 1.

### Тема: Основные средства организации (предприятия).

**Цель занятия:** закрепить знания, полученные после проработки конспекта лекций и получение навыков практического использования этих знаний.

**Умение и навыки, которые должны приобрести обучаемые на занятии:** рассчитывать важнейшие показатели эффективного использования основных средств предприятия.

**Наглядные пособия, оборудование:** теоретические материалы «Основные средства организации (предприятия)»; задания к практической работе № 1.

#### Перечень используемых источников

- Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2015.
- Чернов А.С., Экономическая эффективность рыбного промысла. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
- Иванилова, С. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77010.html>
- Иванилова С.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49850.html>
- Мухина И. А. Экономика организации (предприятия) / И . А. Мухина И.А. - М.: ФЛИНТА, 2017. - Режим доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/.html>
- Володько О.В., Экономика организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие по спец."Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглой - Минск : Выш. шк., 2017. - 397 с. - ISBN 978-985-06-2826-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850628268.html>
- Алексейчева Е.Ю., Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. - 292 с. - ISBN 978-5-394-02129-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>
- Забелина Е.А. Экономика организации. Учебная практика [Электронный ресурс]: пособие/ Забелина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67792.html>.
- Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглой Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>
- Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 370 с.— Режим доступа.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52260.html>.
- Вахрушев В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Вахрушев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 233 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46890.html>

## Содержание и порядок выполнения работы

**Вопросы теории, рассматриваемые в практической работе:** Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство. Показатели использования основных средств.

### Задания для самостоятельного решения.

*Условные обозначения:*

ОПФ, ОПФл, ОПФп - стоимость, среднегодовая стоимость производственных фондов, первоначальная, ликвидационная.

Фо, Фе, Фв, Фр - фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

Фвв, Фвыб. - стоимость вводимых и выбывающих основных фондов.

Кэкст, Кинт, Кинтегр - коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования.

$V_{т(в,р)}$  - объем товарной (валовой “реализованной”) продукции.

М, М - мощность, среднегодовая мощность.

Ксм - коэффициент сменности работы оборудования.

Тмакс, Тпол, Треж, Тпл, Тф - фонд времени работы оборудования максимально возможный, полезный, режимный, плановый, фактический.

Ки.м. - коэффициент использования мощности.

Пм - производительность одной машины (станка).

$N_t$  - норма обработки изделия (единицы продукции).

$A(\text{год})t$  - сумма амортизационных отчислений годовая (за определенный период).

На - норма амортизационных отчислений.

Квыб, Кобн - коэффициент выбытия и обновления основных фондов.

Тн - нормативный срок службы объекта.

Дк, Др, Дн - количество календарных, рабочих, нерабочих дней.

Ч - среднесписочная численность.

Тсм - продолжительность смены.

% пр - процент простоев оборудования.

N - количество оборудования.

П - прибыль от реализации продукции.

Вф, Вн, Вп - выпуск продукции (фактический, нормативный, плановый).

$N_m$  - число месяцев введенных основных фондов.

$M_m$  - число месяцев бездействия выбывших основных фондов.

### Основные формулы

$$\Phi_{\text{ср.год.}} = \Phi_{\text{Н}} + \Phi_{\text{ВВ}} * N_m / 12 - \Phi_{\text{ВЫП}} * M_m / 12;$$

$$\Phi_0 = V_T / \Phi;$$

$$\Phi_e = \Phi / V_T; \quad \Phi_v = \Phi / \Psi;$$

$$\Phi_p = \Pi / \Phi * 100 \%;$$

$$T_{\text{макс}} = D_p * C * t_{\text{см}} * 100 - \%_{\text{пр}} / 100;$$

$$A_{\text{год}} = \text{ОПФп} * N_{\text{ам}} / 100$$

$$N_{\text{ам}} = \Phi_n - \Phi_l / T_a * \Phi_n$$

$$M_{\text{ср.год}} = M_{\text{Н}} + M_{\text{В.}} * \Pi - M_{\text{Л}} * m$$

$$\text{Кинт.} = V_{\text{фак.}} / V_{\text{пл.}}$$

$$\text{Кэкст.} = T_{\text{фак.}} / T_{\text{пл.}}$$

### Задача №1.

Стоимость оборудования цеха – 15000 тыс.руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс.руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс.руб. Объем выпуска продукции 800 тыс.руб., цена 1кг -30 руб. Производственная мощность – 1000 тыс.руб.

Определить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

### Задача №2.

Первоначальная стоимость станка – 50 тыс.руб., его ликвидационная стоимость – 4 тыс.руб., срок службы – 10 лет.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации станка.

### Задача №3.

Первоначальная (балансовая) стоимость ОПФ – 20 тыс.руб., а срок службы – 10 лет. Оборудование использовалось в течение 7 лет.

Определить остаточную стоимость ОПФ.

### Задача №4.

Первоначальная (балансовая) стоимость ОПФ – 56 тыс.руб., срок службы оборудования 8 лет. Определить норму и сумму годовой амортизации.

### Задача №5.

Стоимость ОПФ на начало года составила 773 тыс.руб., в течение года вводилось и выбывало оборудование : 1 февраля ввели ОПФ -20 тыс.руб., 1 марта выбыло ОПФ – 70 тыс.руб., 1 ноября ввели ОПФ – 90 тыс.руб. Объем товарной продукции за год составил 2132,8 тыс.руб.

Определить показатель фондоотдачи и фондоемкости.

Задача №6.

Первоначальная стоимость станка – 20 тыс.руб., через 6 лет стоимость подобных станков составила 15 тыс.руб., а норма амортизации осталась прежней – 10%.

Определить: 1. Остаточную стоимость на начало 7 года;

2. Сумму потерь от морального износа.

Задача №7.

Определите структуру и охарактеризуйте динамику основных фондов, в том числе основных производственных фондов за базисный и отчетный периоды по данным таблицы

Группы основных фондов	Базисный период, тыс.руб.	Отчетный период тыс.руб.
1. Основные производственные фонды в том числе:		
- здания;	100,2	101,3
- сооружения;	75,7	76,8
- передаточные устройства;	7,1	5,9
- силовые машины и обор-е;	3,9	4,1
- рабочие машины и обор-е;	1520,1	1480,2
- измерительные и регулирующие приборы и устройства;	8,2	7,9
- транспортные средства;	210,5	240,3
- инструменты и производственный инвентарь.	11,0	12
Непроизводственные фонды	70,0	67

Задача № 8.

Первоначальная стоимость основных производственных фондов составляет 890 млн.руб., остаточная стоимость 520 млн.руб. Определить коэффициенты (проценты) износа и годности.

Задача №9.

Первоначальная стоимость судна типа БМРТ 80 млн.руб. Годовая норма амортизационных отчислений 10 %. Годовой план выпуска рыбной продукции этого судна 120 млн.руб., фактический выпуск продукции 135 млн.руб. Определите годовую экономию от снижения амортизационных отчислений на 1 руб. Выпуска продукции и на весь выпуск в результате роста производительности труда.

Задача №10.

Определите показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности, фондорентабельности, а также охарактеризуйте динамику этих показателей за базисный и отчетный периоды по данным таблицы. Сделайте выводы об использовании ОПФ в отчетном году.

Показатели	Ед. изм.	Базисный год	Отчетный год
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	тыс.руб.	55800	57300
Объем реализованной продукции (нетто выручка)	тыс.руб.	43200	44500
Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала	чел.	52	51
Прибыль от основных видов деятельности	тыс.руб.	7300	6800

Задача №11.

В отчетном году предприятию за счет ряда организационно-технических мероприятий удалось сократить потери рабочего времени на проведение ремонта оборудования.

Определите коэффициент экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования, фондоотдачу, охарактеризуйте динамику этих показателей за предыдущий и отчетный годы по данным таблицы.

Показатели	Ед.изм.	предыдущий	отчетный
1. Объем реализованной продукции.	млн.руб.	224	267
2. Среднегодовая производственная мощность	млн.руб.	270	278
3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	млн.руб.	125	127
4. Фактически отработанное время (в среднем на единицу оборудования) за год.	час	3340	3650
5. Плановые потери рабочего времени на ремонт оборудования.	в % к режимному фонду	7	5

6. Число выходных и праздничных дней.	дни	107	113
7. Число календарных дней.	дни	365	365
8. Режим работы.	смена	2	2

### **Выводы и предложения по данной практической работе.**

После изучения темы учащиеся получают знания об основных фондах, являющихся наиболее значимой частью имущества организации. Финансовые результаты организации в значительной мере зависят от наличия, состояния, движения, качества и структуры ОПФ. Рациональность использования ОПФ должна подтверждаться расчетами основных показателей использования основных фондов. Необходимо уметь выявлять резервы улучшения использования средств труда.

### **Контрольные вопросы.**

1. Назовите состав основных производственных фондов (ОПФ).
2. Какие виды стоимости ОПФ Вы знаете.
3. Какие показатели характеризуют уровень эффективности использования ОПФ.
4. Что такое амортизация.
5. Назовите методы начисления амортизации.
6. Какие показатели характеризуют интенсивное и экстенсивное использование ОПФ.
7. Дайте определение производственной мощности предприятия. Какие основные элементы определяют величину производственной мощности.
8. Назовите и охарактеризуйте основные направления улучшения использования основных фондов и производственных мощностей.
9. Назовите виды износа и раскройте их содержание.
10. Для каких целей применяется показатель среднегодовой производственной мощности.

### **Практическая работа № 2.**

#### **Тема: Оборотные средства организации (предприятия).**

**Цель занятия:** закрепить знания, полученные после проработки конспекта лекций и получение навыков практического использования этих знаний.

**Умение и навыки, которые должны приобрести обучаемые на занятии:** рассчитывать показатели оборачиваемости оборотных средств.

**Наглядные пособия, оборудование:** теоретические материалы «Оборотные средства организации (предприятия)»; микрокалькулятор; задания к практической работе № 2.

### **Перечень используемых источников**

- Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2015.
- Чернов А.С., Экономическая эффективность рыбного промысла. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
- Иванилова, С. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие

- для СПО / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77010.html>
- Иванилова С.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49850.html>
  - Мухина И. А. Экономика организации (предприятия) / И . А. Мухина И.А. - М.: ФЛИНТА, 2017. - Режим доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/.html>
  - Володько О.В., Экономика организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие по спец."Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй - Минск : Выш. шк., 2017. - 397 с. - ISBN 978-985-06-2826-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850628268.html>
  - Алексейчева Е.Ю., Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. - 292 с. - ISBN 978-5-394-02129-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>
  - Забелина Е.А. Экономика организации. Учебная практика [Электронный ресурс]: пособие/ Забелина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67792.html>.
  - Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>
  - Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 370 с.— Режим доступа.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52260.html>.
  - Вахрушев В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Вахрушев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 233 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46890.html>

### **Содержание и порядок выполнения работы**

**Вопросы теории, рассматриваемые в практической работе:** Состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Показатели использования оборотных средств.

#### **Задания для самостоятельного решения.**

*Условные обозначения:*

$P(n_1ф)$  - выручка от реализации продукции (плановая, фактическая)

$Co(n_1d)$  - среднегодовая стоимость оборотных средств (плановая, фактическая)

$T_n$  - число дней в анализируемом периоде

$K_{об}$  - коэффициент оборачиваемости

$K_з$  - коэффициент закрепления оборотных средств

До - длительность одного оборота (в днях)

Пр(y) - сумма относительной прибыли (убытка)

Нз - норма запасов материальных ресурсов

*Основные формулы:*

$$Нз = Мн / Тн * Н$$

$$Змак = (Ип + Пм + Гз) * Мсут$$

$$Зср = (Ип + Пм) * Ко + Гз * Мсут$$

$$До = Со * Тн / Пн = Тн / Коб = Тн * Кз$$

$$Коб = Пн / Со$$

$$Кз = 1 / Коб = Со / Пн$$

Задача №1.

В отчетном году сумма нормируемых средств на предприятии составила 100000 руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализуемой продукции увеличился на 5%.

На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

Задача №2.

Определить материалоемкость продукции по производственному объединению за год, если стоимость валовой продукции 1450,8 тыс.руб., расход материальных ресурсов следующий (в тыс.руб.): сырье и материалы -125,5; покупные изделия, полуфабрикаты – 55; вспомогательные материалы – 130,3; топливо – 48,7; энергия – 3,5.

Задача №3.

В отчетном году объем реализуемой продукции составил 16680 тыс.руб., среднегодовые остатки оборотных средств были равны 5960 тыс.руб.

Определить длительность одного оборота, число оборотов и коэффициент загрузки оборотных средств.

Задача №4.

Определить длительность одного оборота, число оборотов и коэффициент загрузки оборотных средств. В отчетном году объем реализованной продукции – 15300 тыс.руб.

Задача №5.

Рассчитать сумму оборотных средств, высвободившуюся в результате ускорения оборачиваемости за первое полугодие. Среднегодовые остатки оборотных средств, тыс.руб. плановые -106, отчетные – 125; объем реализованной продукции, тыс.руб. плановые – 620, отчетные – 758.

Задача №6.

Определить материалоемкость продукции по производственному предприятию за год, если стоимость продукции 1500 тыс.руб., расход материальных ресурсов следующий (в тыс. руб.): сырье и материалы – 130; покупные изделия, полуфабрикаты – 63; вспомогательные материалы – 147,4; топливо -54,3; энергия -5.

Задача№7.

В первом квартале предприятие реализовало продукции на 320 млн.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 40 млн.руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 10 %, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на 2 дня. Определите:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом и втором квартале;

- высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

Задача№8.

Определите нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство и готовая продукция) и их общую сумму используя данные таблицы.

Показатели	Расход материалов	Норма затрат в днях
Основные материалы	1 тыс.руб. на 1 изд.	25
Вспомогательные материалы	600 тыс.руб. на годовой выпуск	40
Топливо	320 тыс.руб. на годовой выпуск	30
Прочие производственные запасы	900 тыс.руб. на годовой выпуск	60
Расходы будущих периодов	100 тыс.руб.	5

Производственная программа 7000 изделий в год, себестоимость одного изделия 1,5 тыс.руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве 0,66.

Задача№9.

Определите относительное высвобождение оборотных средств в условиях ускорения их оборачиваемости и фактический среднегодовой остаток оборотных средств. Фактический объем реализации продукции составил 55 млн.руб. Длительность одного оборота по плану 61 день, фактически - 58 дней.

Задача№10.

Производственная стоимость продукции составляет 12 млн.руб. Длительность производственного цикла 7 дней. В первый день затраты составляют 7,2 млн руб., остальные затрачиваются равными долями ежедневно. Определите коэффициент нарастания затрат.

Задача№11.

В отчетном году при нормативе оборотных средств 50 млн.руб. было выпущено продукции на 300 млн.руб. Как должен измениться норматив оборотных средств, если на планируемый год предусматривается увеличение программы выпуска на 10 %, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств - на 20 %.

Задача №12.

Себестоимость годового объема товарной продукции составляет 313400 тыс.руб. Остатки нормируемых оборотных средств на конец года 40875 тыс.руб. Определите однодневные затраты (тыс.руб.) и оборачиваемость оборотных средств в днях.

Задача №13

Скорость оборачиваемости оборотных средств по плану 47 дней, фактически 52 дня. Однодневные фактические затраты составляют 914 тыс.руб. Охарактеризуйте замедление оборачиваемости оборотных средств по числу дней и сумме вовлеченных оборотных средств в хозяйственный оборот.

Задача №14.

Остатки оборотных средств на начало года составляли 580 тыс.руб, на начало каждого следующего месяца года 600, 650, 620, 590, 630, 680, 610, 650, 660, 640, 670 и на конец года 680 тыс.руб. Объем реализованной продукции за год составил 4,2 млн.руб. Определите показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.

### **Выводы и предложения по данной практической работе.**

После изучения темы учащиеся получают знания о том, что финансовое состояние организации находится в прямой зависимости от состояния оборотных средств. Правильный и достоверный расчет норматива оборотных средств, организация наиболее рационального движения и использования оборотных средств должны подтверждаться расчетами эффективности использования оборотных средств.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. По каким признакам относят соответствующие средства к оборотным.
2. Что собой представляют оборотные производственные фонды.
3. Назовите состав фондов обращения.
4. Какие стадии проходят оборотные средства в своем движении.
5. Изобразите кругооборот оборотных средств.
6. Дайте понятие нормируемых и ненормируемых оборотных средств.
7. Какие Вы знаете источники формирования оборотных средств.
8. Как определяется потребность в оборотных средствах по сырью и материалам.
9. Назовите показатели эффективности использования оборотных средств.
10. Попытайтесь объяснить, по каким причинам отечественные предприятия часто испытывают недостаток оборотных средств.

### Практическая работа № 3.

#### Тема: Ценообразование в рыночной экономике.

**Цель занятия:** закрепить знания, полученные после проработки конспекта лекций и получение навыков практического использования этих знаний.

**Умение и навыки, которые должны приобрести обучаемые на занятии:** рассчитывать цену товаров, определить структуру цены.

**Наглядные пособия, оборудование:** теоретические материалы «Ценообразование в рыночной экономике»; микрокалькулятор; задания к практической работе №3.

#### Перечень используемых источников

- Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2015.
- Чернов А.С., Экономическая эффективность рыбного промысла. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
- Иванилова, С. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77010.html>
- Иванилова С.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49850.html>
- Мухина И. А. Экономика организации (предприятия) / И . А. Мухина И.А. - М.: ФЛИНТА, 2017. - Режим доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/.html>
- Володько О.В., Экономика организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие по спец."Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглой - Минск : Выш. шк., 2017. - 397 с. - ISBN 978-985-06-2826-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850628268.html>
- Алексейчева Е.Ю., Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. - 292 с. - ISBN 978-5-394-02129-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>
- Забелина Е.А. Экономика организации. Учебная практика [Электронный ресурс]: пособие/ Забелина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67792.html>.
- Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглой Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>
- Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 370 с.— Режим доступа.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52260.html>.
- Вахрушев В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Вахрушев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 233 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46890.html>

#### Содержание и порядок выполнения работы

**Вопросы теории, рассматриваемые в практической работе:** Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования.

**Задания для самостоятельного решения.**

*Условные обозначения:*

Ц - цена;

С - себестоимость;

R - рентабельность;

П - прибыль;

Ак – акцизы

*Основные формулы:*

$$ОЦ = Сп + Пп$$

$$ОЦо = ОЦи + Кн$$

$$ОЦз = ОЦо + Нп$$

$$РЦ = ОЦз + Нт$$

Ход работы

(решение прилагаемых задач по заданному варианту).

**Задача №1.**

По данным таблицы определить затраты на 1 руб. товарной продукции в каждом году и их снижение в %.

Продукция	Товарный выпуск продукции, шт.		Оптовая цена продукции, руб.	Себестоимость 1 ц, руб.	
	1-й год	2-й год		1-й год	2-й год
Мука рыбная	2250	2381,6	1010	750	743
Жир технический	660	815	2930	1170	1164
Рыба кормовая	100	292	525	400	379

**Задача №2.**

Затраты на 1руб. товарной продукции в базисном году составили 80 коп., плановая себестоимость всей продукции 5340 тыс.руб., товарная продукция в оптовых ценах 7120 тыс.руб. Определить плановые затраты на 1 руб. товарной продукции и снижение затрат к уровню базисного года в %.

**Задача №3.**

Рассчитать розничную цену продукции и определить ее структуру по следующим данным:

Показатели	руб.-коп.
Полная себестоимость	345-30
Прибыль предприятия	86-35
Оптовая цена	431-65
Торгово-сбытовая скидка (13,4%)	57-84

Задача №4.

По данным таблицы определить затраты на 1 руб. товарной продукции в каждом году и их снижение в%.

Продукция	Товарный выпуск продукции, шт.		Оптовая цена продукции, руб.	Себестоимость 1 шт руб.	
	1-й год	2-й год		1-й год	2-й год
Продукция А	2250	2381,6	1010	750	743
Продукция Б	660	815	2930	1170	1164
Продукция В	100	292	525	400	379

Задача №5.

Затраты на 1руб. товарной продукции в базисном году составили 80 коп., плановая себестоимость всей продукции 5450 тыс.руб., товарная продукция в оптовых ценах 7320 тыс.руб. Определить плановые затраты на 1 руб. товарной продукции и снижение затрат к уровню базисного года в %.

Задача №6.

Рассчитать розничную цену продукции и определить ее структуру по следующим данным:

Показатели	руб.-коп.
Полная себестоимость	450-30
Прибыль предприятия	80-35
Оптовая цена	530-65
Торгово-сбытовая скидка	69-84

Определите возможный уровень цены производителя за один комплект спортивной одежды, если приемлемый для него уровень рентабельности 20 %, а себестоимость комплекта - 2,5 тыс.руб.

#### Задача №7.

Себестоимость изделия составляет 250 руб., ставка НДС - 20 %, ставка акциза - 30 %. Свободная отпускная цена 800 руб. Снабженческо-сбытовая надбавка (ССН) 15 %, торговая

надбавка (ТН) 25 %. Определите полную структуру розничной цены и уровень прибыли производителя.

#### Задача №8.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену на товар, если себестоимость его выпуска 4 тыс.руб. за единицу, минимальная приемлемая для производителя рентабельность 20 %, ставка НДС 20 %, ставка акциза 5 %

#### Задача №9.

Представьте полную структуру свободной отпускной цены, если себестоимость изделия составляет 550 руб, свободная цена 820 руб., ставка НДС 20 %.

### **Выводы и предложения по данной практической работе.**

Производство будет целесообразным, если цены, сложившиеся на рынке, будут возмещать затраты и обеспечивать получение желаемой прибыли. Правильно установленная цена становится одним из самых весомых аргументов в конкурентной борьбе.

### **Контрольные вопросы.**

1. Что такое цена? Объясните механизм формирования цены и роль ценовой политики фирмы
2. Назовите и охарактеризуйте методы ценообразования. Рассмотрите зарубежный опыт ценообразования
3. Назовите и охарактеризуйте виды цен. Поясните значимость государственного регулирования цен
4. Рассмотрите оптовые цены на продукцию промышленности
5. Как оценивается продукция строительства?
6. Как формируются закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию?
7. Назовите составные элементы тарифов грузового и пассажирского транспорта, коммунальных и бытовых услуг
8. Поясните механизм формирования цен на каждой стадии товародвижения
9. Назовите специфические черты цен, обслуживающих внешнеторговый оборот (экспортные и импортные цены)
10. Рассмотрите рыночную цену и механизм ее равновесия. Выскажите ваши суждения по данному вопросу.

## Практическая работа № 4.

### Тема: Прибыль и рентабельность.

**Цель занятия:** закрепить знания, полученные после проработки конспекта лекций и получение навыков практического использования этих знаний.

**Умение и навыки, которые должны приобрести обучаемые на занятии:** рассчитывать и анализировать уровень прибыли и рентабельности предприятия.

**Наглядные пособия, оборудование:** теоретические материалы «Прибыль и рентабельность», задания к практической работе № 4.

### Перечень используемых источников

- Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2015.
- Чернов А.С., Экономическая эффективность рыбного промысла. Учебное пособие. М.: МОРКНИГА, 2014.
- Иванилова, С. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77010.html>
- Иванилова С.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49850.html>
- Мухина И. А. Экономика организации (предприятия) / И . А. Мухина И.А. - М.: ФЛИНТА, 2017. - Режим доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/.html>
- Володько О.В., Экономика организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие по спец."Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглой - Минск : Выш. шк., 2017. - 397 с. - ISBN 978-985-06-2826-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850628268.html>
- Алексейчева Е.Ю., Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. - 292 с. - ISBN 978-5-394-02129-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>
- Забелина Е.А. Экономика организации. Учебная практика [Электронный ресурс]: пособие/ Забелина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67792.html>.
- Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглой Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>
- Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 370 с.— Режим доступа.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52260.html>.
- Вахрушев В.Д. Экономика отрасли и предприятия (практикум) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Вахрушев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 233 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46890.html>

### Содержание и порядок выполнения работы

**Вопросы теории, рассматриваемые в практической работе:** Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Распределение и

использование прибыли. Виды рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции (работ, услуг). Пути повышения рентабельности.

### **Задания для самостоятельного решения.**

*Условные обозначения:*

R - рентабельность (п - продукции; в - выручки (реализации); а - активов;  
ча - чистых активов)

Вн - нетто выручка

П - прибыль

ЧП - чистая прибыль

С - себестоимость

СК - собственный капитал

А - активы

ЭОР- эффект операционного рычага

МД - маржинальный доход

ПоЗ- постоянные издержки

ПеИ- переменные издержки

ОА - оборачиваемость активов

Ам - амортизационные отчисления

*Основные формулы:*

$R_p = (П / С) * 100 \%$  - рентабельность продукции

$R_v = (П / Вн) * 100 \%$  - рентабельность продаж

$R_a = (П / А) * 100 \%$  - рентабельность активов

$R_{ск} = (ЧП / СК) * 100 \%$  -

**Задача №1.**

Определите плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции А - 1000 ед.; продукции Б – 800 ед.; план выпуска товарной продукции – 8000 ед.; 6000 ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются: 200 ед. и 100 ед.; полная себестоимость единицы продукции по плану: 0,7 тыс. руб. и 0,52 тыс. руб.; рыночная цена 0,8 тыс. руб. и 0,6 тыс. руб.

**Задача №2.**

Определите уровень валовой рентабельности, если выручка от реализации товарной продукции 250 тыс. руб.; себестоимость реализации 200 тыс. руб.; остаточная стоимость реализуемого имущества 15 тыс. руб.; ликвидационная стоимость имущества

10 тыс. руб.; пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5 тыс. руб.; среднегодовая стоимость ОПФ 200 тыс. руб., оборотных средств 50 тыс. руб.

Задача №3.

Рассчитать изменение рентабельности выпуска продукции в результате повышения цены за единицу продукции с 5378 руб. до 5984 руб. Себестоимость единицы продукции также изменилась с 4990 до 5128 руб.

Задача №4.

В первом квартале текущего года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 800 руб. за одно изделие, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 700 тыс.руб., удельные переменные - 600 руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6000 изделий, в третьем планируется увеличить прибыль на 10 % по сравнению со вторым. Сколько должно быть дополнительно реализовано продукции, чтобы увеличить прибыль на 10 %?

Задача №5.

Сравните рентабельность продукции за четыре квартала на основе следующих данных:

Показатель	Ед. измер.	Квартал года			
		I	II	III	IV
Количество выпущенных изделий	шт.	1500	2000	1800	2100
Цена одного изделия	руб.	600	600	600	600
Себестоимость одного изделия	руб.	500	520	480	490

Задача №6.

Плановые показатели по изделиям А, Б и В отражены в таблице:

Показатель	Ед. изм.	Изделия		
		А	Б	В
Выпуск и реализация	шт.	950	600	1020
Цена одного изделия	руб.	1250	650	800
Себестоимость изделия	руб.	1000	500	750

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 5 %, по изделию Б на 2,5 %, по изделию В на 10 %. Оптовые цены остались без изменения. Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем изделиям.

Задача №7.

Балансовая прибыль по плану составила 450 тыс.руб., фактическая - 410 тыс.руб. Совокупные активы планового и отчетного периодов не менялись и составили 3700 тыс.руб. Выручка от реализации продукции по плану - 5640 тыс. руб., фактическая - 5350 тыс.руб. Определите рентабельность и оборачиваемость активов по плану и фактически, покажите их взаимосвязь. Сравните полученный результат.

### **Выводы и предложения по данной практической работе.**

От конечного результата, а именно величины полученной прибыли, зависит дальнейшее существование организации. Чем выше рентабельность производства и рентабельность текущих издержек, тем устойчивее положение предприятия на рынке: продукция конкурентоспособна и пользуется спросом у потребителей. Предприятия имеет возможность не только поддерживать производство на данном уровне, но и наращивать производственные мощности.

### **Контрольные вопросы.**

1. Какие показатели прибыли Вы знаете? Увязаны ли они между собой?
2. Что такое чистая прибыль? Как она определяется?
3. Дайте определение рентабельности. Какие виды рентабельности Вы знаете? Как они рассчитываются?
4. Как классифицируются затраты по отношению к объему выпускаемой продукции? Что является базой покрытия постоянных и переменных издержек?
5. Охарактеризуйте факторы изменения рентабельности.
6. Покажите взаимосвязь показателей рентабельности.

### 3. Критерии и шкала оценивания

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
<i>Отлично</i>	Правильность выполнения задания на лабораторную/практическую работу в соответствии с вариантом; высокая степень усвоения теоретического материала по теме лабораторной/практической работы. Способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания. Высокое качество подготовки отчета по лабораторной/практической работе. Правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Демонстрирует достаточно высокий/выше среднего уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу в соответствии с вариантом и хорошую степень усвоения теоретического материала по теме лабораторной/практической работы. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу в соответствии с вариантом. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Демонстрирует низкий/ниже среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

**Комплект контрольно-оценочных средств  
для промежуточной аттестации**

по учебной дисциплине ОП.09 Экономика организации.  
(наименования дисциплины)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)  
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник ММРК имени И.И. Месяцева  
ФГАОУ ВО «МГТУ»  
И.В. Артеменко  
«26» мая 2023 года



### ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

Дисциплина: Экономика организации.

Специальности: 11.02.03 Эксплуатация оборудования радиосвязи и электрорадионавигации судов.

1. Описать предприятие как основное звено экономики.
2. Охарактеризовать физический и моральный износ основных фондов. Определить их влияние на экономику организации.
3. Раскрыть связь себестоимости продукции с ценой и прибылью.
4. Дать понятие и перечислить основные признаки организации (предприятия) как юридического лица.
5. Определить значение снижения себестоимости в современных условиях.
6. Определить назначение оборотные средства организации. Описать состав и структуру оборотных средств.
7. Перечислить цели, задачи, принципы функционирования организации в рыночной экономике.
8. Рассмотреть производственную структуру предприятия;
9. Дать определение амортизации, определить ее назначение, методы расчета амортизационных отчислений.
10. Назвать формы воспроизводства основных фондов в современных условиях.
11. Классифицировать предприятия по организационно-правовые формам.
12. Охарактеризовать типы организации производства.
13. Раскрыть понятие себестоимости продукции; значение этого показателя для организации.
14. Рассмотреть предпринимательскую деятельность организации; ее виды и формы в рыночной экономике.

15. Описать виды оценки производственных основных фондов.
16. Раскрыть понятие производительности труда. Определить пути ее повышения.
17. Раскрыть сущность инновационной деятельности организации. Перечислить виды инноваций.
18. Рассмотреть классификацию предприятий.
19. Дать определение производственной мощности организации, рассмотреть ее виды, показатели использования.
20. Перечислить показатели эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения этих показателей.
21. Раскрыть сущность, состав, классификацию и значение основных фондов организации.
22. Перечислить показатели эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения этих показателей.
23. Объяснить в чем суть ценовой политики организации в рыночной экономике.
24. Рассмотреть содержание и назначение бизнес-плана организации.
25. Перечислить показатели использования оборотных фондов организации.
26. Раскрыть понятие себестоимости продукции; значение этого показателя для организации.
27. Рассмотреть производительность труда как фактор роста производства и снижения себестоимости продукции.
28. Перечислить резервы и пути снижения себестоимости продукции.
29. Рассмотреть маркетинговую деятельность предприятия
30. Определить пути улучшения использования основных фондов и производственных мощностей организации
31. Перечислить показатели оборачиваемости оборотных средств, методику их расчета.
32. Рассмотреть маркетинговую деятельность предприятия
33. Рассмотреть организацию и оплату труда в современных условиях на предприятии.
34. Перечислить основные функции цены.
35. Рассмотреть состав и структуру оборотных фондов организации.
36. Прибыль и рентабельность; их понятия, расчет, пути увеличения.
37. Дать понятие инвестиций, рассмотреть виды и источники финансирования.
38. Назвать пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
39. Классифицировать трудовые ресурсы организации
40. Определить основные цели предпринимательской деятельности?
41. Рассмотреть классификацию затрат на производство. Элементы затрат и статьи калькуляции.

42. Рассмотреть отличия хозяйственных товариществ от производственных кооперативов.
43. Проанализировать понятия о постоянных и переменных издержках.
44. Рассмотреть основные показатели производительности труда.
45. Раскрыть роль нормирования труда в организации производства.
46. Дать определение себестоимости. Перечислить виды себестоимости.
47. Рассмотрите мотивацию труда и ее задачи.
48. Раскрыть сущность бестарифной системы оплаты труда с учетом КТУ.
49. Определить различия систем прямой сдельной и косвенной сдельной оплаты труда.
50. Рассмотреть виды затрат, включаемых в себестоимость продукции.
51. Рассмотреть связь финансов предприятия с основными этапами предпринимательской деятельности.
52. Рассмотрите факторы, обеспечивающие предприятию устойчивое получение прибыли.
53. Назвать и охарактеризовать системы повременной оплаты труда.
54. Экономическая эффективность капитальных вложений и ее основные показатели.
55. Дать определение финансам предприятия. Перечислить источники финансирования.
56. Проанализировать основные типы организации производства.
57. Охарактеризуйте основные категории работников в структуре кадров предприятия.
58. Дать определение цены. Рассмотреть факторы, влияющие на уровень цены
59. Рассмотреть виды и роль планирования деятельности предприятия.
60. Проанализируйте функции финансов предприятия.
61. Дать определение прибыли. Рассмотреть факторы, влияющие на образование прибыли.
62. Рассмотреть финансовый механизм организации.
63. Рассмотреть назначение и содержание бизнес-плана предприятия.
64. Дать определение маркетинга. Перечислить функции маркетинга.
65. Рассмотреть факторы, положительно влияющие на мотивацию труда.
66. Определить отличия между основными и оборотными средствами предприятия.
67. Перечислить показатели качества продукции.
68. Рассмотреть основные виды внешнеэкономической деятельности предприятия.
69. Проанализировать виды оценки основных производственных фондов в денежной форме и их характеристики.

Преподаватель: Л.В.Урденко  
Методическое объединение преподавателей социально-  
экономических и правовых дисциплин по специальностям,  
реализуемым в ММРК имени И.И. Месяцева

Председатель МО \_\_\_\_\_ Симонишвили Г.М.  
Протокол от \_\_\_\_\_ мая 2023 г

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)  
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник ММРК имени И.И. Месяцева  
ФГАОУ ВО «МГТУ»



И.В. Артеменко

«26» мая 2023 года

### ПЕРЕЧЕНЬ БИЛЕТОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

Дисциплина: Экономика организации.

Специальности: 11.02.03 Эксплуатация оборудования радиосвязи и  
электрорадионавигации судов.

Курс III, семестр VI.

Билет №1.

1. Описать предприятие как основное звено экономики.
2. Охарактеризовать физический и моральный износ основных фондов. Определить их влияние на экономику организации.
3. Раскрыть связь себестоимости продукции с ценой и прибылью.

Билет №2.

1. Дать понятие и перечислить основные признаки организации (предприятия) как юридического лица.
2. Определить значение снижения себестоимости в современных условиях.
3. Определить назначение оборотные средства организации. Описать состав и структуру оборотных средств.

Билет №3.

1. Перечислить цели, задачи, принципы функционирования организации в рыночной экономике.
2. Рассмотреть производственную структуру предприятия;
3. Дать определение амортизации, определить ее назначение, методы расчета амортизационных отчислений.

Билет №4.

1. Назвать формы воспроизводства основных фондов в современных условиях.
2. Классифицировать предприятия по организационно-правовым формам.
3. Охарактеризовать типы организации производства.

Билет №5.

1. Раскрыть понятие себестоимости продукции; значение этого показателя для организации.
2. Рассмотреть предпринимательскую деятельность организации; ее виды и формы в рыночной экономике.
3. Описать виды оценки производственных основных фондов.

Билет №6.

1. Раскрыть понятие производительности труда. Определить пути ее повышения.
2. Раскрыть сущность инновационной деятельности организации. Перечислить виды инноваций.
3. Рассмотреть классификацию предприятий.

Билет №7.

1. Дать определение производственной мощности организации, рассмотреть ее виды, показатели использования.
2. Перечислить показатели эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения этих показателей.
3. Раскрыть сущность, состав, классификацию и значение основных фондов организации.

Билет №8.

1. Перечислить показатели эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения этих показателей.
2. Объяснить в чем суть ценовой политики организации в рыночной экономике.
3. Рассмотреть содержание и назначение бизнес-плана организации.

Билет №9.

1. Перечислить показатели использования оборотных фондов организации.
2. Раскрыть понятие себестоимости продукции; значение этого показателя для организации.
3. Рассмотреть производительность труда как фактор роста производства и снижения себестоимости продукции.

Билет №10.

1. Перечислить резервы и пути снижения себестоимости продукции.
2. Рассмотреть маркетинговую деятельность предприятия.

3. Определить пути улучшения использования основных фондов и производственных мощностей организации

Билет №11.

1. Перечислить показатели оборачиваемости оборотных средств, методику их расчета.
2. Рассмотреть маркетинговую деятельность предприятия
3. Рассмотреть организацию и оплату труда в современных условиях на предприятии.

Билет №12.

1. Перечислить основные функции цены.
2. Рассмотреть состав и структуру оборотных фондов организации.
3. Прибыль и рентабельность; их понятия, расчет, пути увеличения.

Билет №13.

1. Дать понятие инвестиций, рассмотреть виды и источники финансирования.
2. Назвать пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
3. Классифицировать трудовые ресурсы организации

Билет №14.

1. Определить основные цели предпринимательской деятельности?
2. Рассмотреть классификацию затрат на производство. Элементы затрат и статьи калькуляции.
3. Рассмотреть отличия хозяйственных товариществ от производственных кооперативов.

Билет №15.

1. Проанализировать понятия о постоянных и переменных издержках.
2. Рассмотреть основные показатели производительности труда.
3. Раскрыть роль нормирования труда в организации производства.

Билет №16.

1. Дать определение себестоимости. Перечислить виды себестоимости.
2. Рассмотрите мотивацию труда и ее задачи.
3. Раскрыть сущность бестарифной системы оплаты труда с учетом КТУ.

Билет №17.

1. Определить различия систем прямой сдельной и косвенной сдельной оплаты труда.
2. Рассмотреть виды затрат, включаемых в себестоимость продукции.

3. Рассмотреть связь финансов предприятия с основными этапами предпринимательской деятельности.

Билет №18.

1. Рассмотрите факторы, обеспечивающие предприятию устойчивое получение прибыли.
2. Назвать и охарактеризовать системы повременной оплаты труда.
3. Экономическая эффективность капитальных вложений и ее основные показатели.

Билет №19.

1. Дать определение финансам предприятия. Перечислить источники финансирования.
2. Проанализировать основные типы организации производства.
3. Охарактеризуйте основные категории работников в структуре кадров предприятия.

Билет №20.

1. Дать определение цены. Рассмотреть факторы, влияющие на уровень цены
2. Рассмотреть виды и роль планирования деятельности предприятия.
3. Проанализируйте функции финансов предприятия.

Билет №21.

1. Дать определение прибыли. Рассмотреть факторы, влияющие на образование прибыли.
2. Рассмотреть финансовый механизм организации.
3. Рассмотреть назначение и содержание бизнес-плана предприятия.

Билет №22.

1. Дать определение маркетинга. Перечислить функции маркетинга.
2. Рассмотреть факторы, положительно влияющие на мотивацию труда.
3. Определить отличия между основными и оборотными средствами предприятия.

Билет №23.

1. Перечислить показатели качества продукции.
2. Рассмотреть основные виды внешнеэкономической деятельности предприятия.
3. Проанализировать виды оценки основных производственных фондов в денежной форме и их характеристики.

Преподаватель:

Л.В.Урденко

Методическое объединение преподавателей социально-экономических и правовых дисциплин по специальностям, реализуемым в ММРК имени И.И. Месяцева

Председатель МО \_\_\_\_\_ Симонишвили Г.М.

Протокол от \_\_\_\_\_ мая 2023г

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 (ФГАОУ ВО «МГТУ»)  
 «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

<p>Методическое объединение преподавателей социально-экономических и правовых дисциплин по специальностям, реализуемым в ММРК имени И.И. Месяцева</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p> <p>Председатель _____ Симонишвили Г.М.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Экзаменационный билет</b> <b>№ <u>1</u></b></p> <p>Специальность 11.02.03 <u>Эксплуатация оборудования радиосвязи и электрорадионавигации судов</u> (наименование специальности)</p>	<p style="text-align: right;">УТВЕРЖДАЮ</p> <p style="text-align: right;">Начальник ММРК имени И.И. Месяцева ФГАОУ ВО «МГТУ»</p> <p style="text-align: right;">И.В. Артеменко</p> <p style="text-align: right;">«26» мая 2023 года</p> 
<p>№</p>	<p style="text-align: center;">Дисциплина: Экономика организации</p>	
<p>1</p>	<p>Описать предприятие как основное звено экономики.</p>	
<p>2.</p>	<p>Охарактеризовать физический и моральный износ основных фондов. Определить их влияние на экономику организации.</p>	
<p>3</p>	<p>Раскрыть связь себестоимости продукции с ценой и прибылью.</p>	

Преподаватель \_\_\_\_\_ Л.В. Урденко

**Критерии оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

<b>Шкалы оценивания</b>		<b>Критерии</b>
Традиционная		
отлично	зачтено	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены.
хорошо	зачтено	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
удовлетворительно	зачтено	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них недостаточное.
неудовлетворительно	Не зачтено	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий не выполнено; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
неудовлетворительно	Не зачтено	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины (модуля) не привела к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

*Критерии и шкала оценивания ответа обучающегося на экзамене по УД*

<b><i>Оценка</i></b>	<b><i>Критерии оценки</i></b>
<b><i>Отлично</i></b>	Обучающийся владеет знаниями и умениями дисциплины в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета, умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать, и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное; устанавливать причинно-следственные связи; четко формирует ответы, решает задачи повышенной сложности.
<b><i>Хорошо</i></b>	Обучающийся владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать средней сложности задачи.
<b><i>Удовлетворительно</i></b>	Обучающийся владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Обучающийся способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний.
<b><i>Неудовлетворительно</i></b>	Обучающийся не освоил обязательного минимума знаний по дисциплине, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.